

Noviny

NOVINY ZAMĚSTNANCŮ AKCIOVÉ SPOLEČNOSTI
BRANO GROUP

Z OBSAHU

- BRANO GROUP v Birminghamu str. 2
- Den otevřených dveří str. 2
- Zástupci BRANO na sjezdu str. 3
- Mzdová oblast podepsána str. 3
- Slovenský ráj str. 4

UZÁVĚRKA PŘÍŠTÍHO ČÍSLA
25. srpna 2017

Ročník XVIII.

Číslo 6

Červen 2017

ÚVODNÍ SLOVO

Jak všichni víte, vedle své práce v BRANO GROUP, se dlouhodobě věnuji také práci pro Sdružení automobilového průmyslu a pro Svaz průmyslu a obchodu. Rovněž jsem již nějakou dobu i politicky aktivní. Není proto divu, že jsem mnohem více všeobecně známý a zajímají se o mne celostátní či místní média. Vychází o mě mnoho různých článků, ale jejich obsah se často pohybuje někde mezi pravdou a lží.

Jako příklad mohu uvést jeden z posledních článků na iDnes. Ten se moc nepovedl, obsahuje totiž mnoho nepřesností a také lží. Považuji proto za prospěšné jisté věci vysvětlit, neboť i vy si zasloužíte být informováni pravdivě a nezkresleně. Jedině tak se dá předcházet různým fámám a špatné náladě. Drtivou většinu článků v médiích neautorizují (novináři mi text neposílají, a proto se k němu nemohu vyjádřit) a to přináší svá negativa. Za poslední rok jsem autorizoval pouze dva články, a to ve Forbesu a v příloze Patrioti Regionu Opavsko. Nikdy jsem neřekl, že chodím 2-3x týdně

Mezi pravdou a lží

pracovat na linku (možná tak 2x do měsíce) a rovněž údaje o odměňování v BRANO a.s. jsou hodně zkrácené. Průměrný branečský plat se pohybuje nad průměrem regionu (Moravskoslezský kraj), i ty nejnižší platy u nás jsou okolo 20 tisíc korun (i lidé se základním vzděláním) a odborně vzdělaní dělníci (seřizovači, nástrojníci atd.) si přijdou i na víc než 30 tisíc korun. Tyto údaje jsou doložitelné. Lidem v nepřetržitém provozu jsme v průměru přidali 20 % a ostatním 10 %.

Vždy jsem byl a stále jsem odpůrcem agenturního zaměstnávání. Situace na trhu práce mne však donutila agenturní pracovníky zaměstnat. Lidé prostě nejsou a s tímto problémem se potýkají prakticky všichni. V ČR je zhruba 308 tisíc nezaměstnaných a volných míst je 170 tisíc. To o něčem svědčí. V BRANO a.s. rádi přivítáme každého, kdo chce pracovat, vaše rodinné příslušníky, zkrátka lidi poctivé, šikovné a zodpovědné. Já podnikám 25 let a vždy jsem se snažil chovat fěr nejen vůči firmě jako celku, ale i vůči vám svým kolegům, spolupracovníkům a přátelům. Mé dveře jsou i nadále otevřené, a to pro každého. Děkuji vám za vaši práci, vaše úsilí. **Pavel Juříček**

TELEFON DO REDAKCE

734 697 501

776 047 042

mpospisil78@gmail.com

Předseda hnutí ANO Andrej Babiš navštívil BRANO a.s.



Andrej Babiš s Pavlem Juříčkem a Pavlem Táborským při prohlídce SBU DS

Předseda hnutí ANO Andrej Babiš navštívil v úterý 19. června BRANO a.s. v Hradci nad Moravicí. V doprovodu předsedy představenstva Pavla Juříčka si prohlédl SBU DS a poté následovalo setkání se zaměstnanci.

O besedu s Andrejem Babišem byl mezi branečáky velký zájem, o čemž svědčila plná jídelna lidí, kde akce probíhala. Andrej Babiš zde představil své knihy (které rozdával zdarma), promluvil o své vizi fungování státu a zodpověděl několik dotazů. Mnoha zájemcům své knihy podepsal.

Další cesta Andreje Babiše v doprovodu Pavla Juříčka vedla do Opa-

vy nejprve k Marianu (kde vzbudil zájem žáků místní ZŠ), poté k objektu bývalých Dukelských kasáren a nakonec do firmy Hagemann. Tady proběhlo slavnostní otevření nové haly, setkání se zaměstnanci a studenty Střední školy průmyslové a umělecké v Opavě. Program následně pokračoval v Krnově - návštěva Krnovské nemocnice, Krnovských opraven a strojren a Kofoly. Náročný den byl ukončen opět v Opavě, a to u obchodního domu Breda&Weinstein na setkání s občany a návštěvníky slezské metropole.

Text a foto: Miroslav Pospíšil



Andrej Babiš promlouvá k branečákům



Plná jídelna branečáků

Na veletrhu v Bologni velký zájem o tlumiče

Pro italské odborníky na automotive je výstava Autopromotec prestižní akce, která se koná jednou za dva roky - letos od 23. do 28. května v Bologni Fair Centre - v italské Bologni. Tato akce představuje vždy nové nebo ino-

vané produkty pro OEM v oblasti automobilového průmyslu, automobilových služeb a výrobků, automobilových technologií a řešení, dílů a nástrojů, pomocného příslušenství a zařízení.

Pozoruhodná letošní účast a úda-

je posbírané organizátory potvrzují úspěch 27. ročníku. 113 616 profesionálních účastníků, o 9627 více než v předchozím ročníku. S nárůstem počtu odborníků je bezkonkurenčně na prvním místě v Evropě, před Frankfurtem i Moskvou. Přehlídka hostila 422 specializovaných novinářů, 33,4 % z nich bylo ze zahraničí.

Vystavovalo se ve všech 34 halách podle ustáleného schématu - od OEM k náhradní spotřebě, servis, EDU a na volných plochách byly k dispozici návštěvníkům různé atrakce automobilového průmyslu, od jízdy zručnosti, přes všechny možné simulátory jízdy, terénních, dálničních apod., až po F1. Nepřehlédnutelným akcentem celé výstavy bylo propojení s dalším vzděláváním potenciálních odborníků pro automobilový průmysl, kterých je i v Itálii

nedostatek, z řad studentů a dalších zájemců.

Odborníci a naši potenciační partneři pak měli eminentní zájem o tlumiče, vzrostl také zájem o topení a dvě firmy projevíly po letech zájem o zastupování našich výrobků na italském trhu. Je to sice optimistické, ale jak již je o „jízanech“ známo, budou ještě potřeba, než k tomu dojde, další a další jednání. 27. ročník Autopromotecu lze shrnout do tří slov: inovace, technologie a internacionalizace. V případě, že ročník 2017 byl úspěšný, bude očekávání na ročník 2019 ještě větší, protože urychlené evoluční procesy, které se týkají celého dodavatelského řetězce, to slibují již dnes. Příští kolo Autopromotecu, se proto očekává 22.-26. května 2019, opět na boloňském výstavišti.

Text a foto: Luděk Ježek



Na veletržním stánku BG v Bologni

Vedení BRANO GROUP
přeje všem zaměstnancům pohodu,
klid a hodně sluníčka během letní dovolené



BRANO GROUP na veletrhu v Birminghamu

Etablovat se jako každoroční akce, to byl cíl při zakládání tradice automotive výstavy, spojující Velkou Británii a aftermarket dodavatelského řetězce automotive v Evropě. Automechanika Birmingham byla otevřena v roce 2016, aby naplnila ohromné očekávání ze strany trhu, hosting pro více než 550 vystavovatelů a v začátku měla přilákat více než 12 000 návštěvníků

Expozice letošní Automechaniky je pro Spojené království UK největší automobilová průmyslová událost a hosting přes 800 vystavovatelů, kteří představili nejnovější produkty a technologie z oblasti automobilového trhu s náhradními díly a z dodavatelského řetězce automotive. Nabítkou seminářů a doprovodnými programy, zahrnuje podnikatelské poradenství, osvědčené postupy, technické tipy a živé ukázky na trhu s náhradními díly.

V rámci Automechaniky v National Exhibition Centre Birmingham byla oficiálně otevřena i česká společná expozice na výstavě Automechanika. Českou oficiální účast na veletrhu Automechanika v Birminghamu pořádalo Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR na návrh AutoSAP poprvé. Hlavním cílem je vždy vytváření kontrakčních příležitostí, což byl i úkol všech zúčastněných. Mezi osmi

vystavovateli v rámci české oficiální účasti byla polovina zástupců členských firem AutoSAP.

Na největší akci tohoto druhu ve Spojeném království se ve dnech 6.-8. června představily mj. společnosti BRANO GROUP, Brisk Tábor, Tesla Blatná, a ZPV Rožnov. Českou společnou expozici realizují Veletrhy Brno. Po tři dny se zde setkávali výrobci dílů a příslušenství pro automobilový průmysl s distributory a zástupci nezávislých dílen, autocenter i se všemi dalšími, kteří patří do velkého automobilového průmyslu. V rámci doprovodného programu bylo připraveno několik profesních akcí pro vystavovatele.

Je potřeba říci, že na to, aby se výstava stala tak samozřejmou a místně nezastupitelnou, jako třeba MIMS Moskva si bude ještě muset chvíli počkat, ale zájem pořádajících, vystavovatelů i návštěvníků dává tušit, že to dlouho trvat nebude a výstava AUTOMECHANIKA Birmingham si své místo na slunci najde. Na našem stánku se zastavilo hodně zájemců, což bylo dáno tím, že nás v Anglii ještě moc neznají. Tradičně byl velký zájem o tlumiče a zvedáky, překvapil naopak menší zájem o nezávislá topení.

Text a foto: Luděk Ježek



Branecká expozice na společném stánku v Birminghamu

Den otevřených dveří v BRANO a.s.

Den otevřených dveří spojený s Mezinárodním dnem dětí proběhl v BRANO a.s. v Hradci nad Moravicí v pátek 2. června. Tradiční akce se setkala s velkým zájmem, k čemuž dopomohlo i nádherné letní slunečné počasí.

Úderem 14. hodiny se pomyslně otevřela brána hradeckého areálu BRANO a.s. a zaměstnanci mohli přivést

své děti a ostatní rodinné příslušníky. Všechny děti dostaly dárkový balíček a byly pro ně připraveny hned čtyři velké nafukovací atrakce, což mali návštěvníci uvítali k nekonečným hrátkám. Kdo z dětí chtěl, mohl si i zakreslit nebo zastřílet z luku. O program pro děti se postarala agentura Tomino pod vedením Tomáše Židka z SBU Slévárna.

Opět byly přístupné i jednotlivé provozny a další pracoviště. Všichni si tak mohli prohlédnout místa, kde pracují jejich životní partneři či rodiče nebo kde před odchodem do důchodu sami působili. Nejmladší návštěvníci se ještě vozili v kočárku a ti nejstarší jsou již dávno na zaslouženém odpočinku.

Text a foto: Miroslav Pospíšil



Den otevřených dveří se setkal s velkým zájmem



Škola má díky BRANO a.s. novou jazykovou učebnu



Personální ředitelka Miloslava Večerková a ředitel školy Vítězslav Doleží u nové učebny

Opavská „Strojka“, čili Střední škola průmyslová a umělecká, si za podpory firem sdružených do programu Naše škola pořídila novou jazykovou učebnu. Se 140 cm LCD televizí, skládací keramickou tabulí a vybavením nábytku pomohly firmy BRANO a.s., Prestar, s.r.o. a firma Hon a.s. Děkujeme tímto našim sponzorům a věříme, že i tento počín přispěje ke zkvalitnění výuky cizích jazyků na naší škole.

Na trhu práce je velká poptávka po absolventech technických oborů, kteří jsou kvalitně připraveni nejen po odborné stránce, ale také vybaveni dobrou znalostí cizích jazyků. Střední škola průmyslová a umělecká v Opavě má díky podpoře výše uvedených sponzorských firem další jazykovou učebnu. O tom, že se podpora výuky cizích jazyků vyplácí, svědčí mimo jiné i každoročně se zvyšující počty úspěšných absolventů mezinárodních zkoušek Cambridge English, na které škola své žáky připravuje.

Vítězslav Doleží

Autoprůmysl láme rekordy

Výroba osobních aut za rok 2016 stoupla o 8 procent, a to na 1,344 milionu vozů. Růst se týká Škody Auto, Hyundai i TPCA. Produkce nákladních aut z Tatra Trucks stoupla o polovinu na 1326 aut, výroba autobusů klesla o 3 procenta na 4388 vozidel a produkce motocyklů v Jawa Moto se v loňském roce snížila o 29 procent na 1228 strojů. Výroba přívěsů a návěsů stoupla o 5 procent na 24 690 vozidel.

Tržby dodavatelů automobilových dílů se loni zvýšily o 14,6 procenta na 445,3 miliardy korun a o 13 procent

se zvýšil jejich export. Dodavatelské firmy zaměstnávaly 76 649 lidí, což je 65 procent všech pracovníků v automobilovém odvětví. „Vyráběli bychom ještě více, ale jsme ve fázi, kdy musíme odmítat zakázky, protože nemáme s kým vyrábět,“ uvedl viceprezident Sdružení automobilového průmyslu Pavel Juříček.

Počet zaměstnanců v automobilovém průmyslu ve firmách AutoSAP vzrostl o 4,5 procenta na 117 948 osob.

Zdroj: AutoSAP

BRANO podpořilo soutěž žáků základních škol

Ve středu 14. června uspořádala Střední škola průmyslová a umělecká v Opavě již 8. ročník soutěže „Stavíš, stavím, stavíme, nejlepšího odměníme“, která je určena pro tříleté týmy žáků základních škol. Tato soutěž opět proběhla za podpory BRANO a.s.

Svou šikovností i prostorovou představivostí si mladí konstruktéři mohli otestovat na strojních modelů nákladáku a sekačky z dílů populární stavebnice Merkur. Nejlépe si vedlo

družstvo žáků Základní školy a Mateřské školy Skřipov, následované reprezentanty Základní školy a Mateřské školy Raduň. Na třetím místě skončili zástupci Základní školy a Mateřské školy Velké Heraltice.

Účastníci soutěže si užili nejen soutěžení, ale i zábavy, prohlédli si školu a výherci si odnesli sladkou odměnu i hodnotné ceny. BRANO a.s. podporuje tuto soutěž každoročně, a to společně s dalšími firmami v rámci projektu Naše škola. (mp)

Čin měsíce května pro Zelený tým



Vedení BRANO GROUP na své poradě 14. června rozhodlo o Činu měsíce května. Toto ocenění získal Zelený tým SBU DS pod vedením Jany Kolkové. Zelený tým byl vyzdvížen za největší posun při výrobě zámků Alfa 940 na SBU DS. Oce-

nění převzala Jana Kolková z rukou předsedy hnutí ANO Andreje Babiše a předsedy představenstva Pavla Juříčka. Také na Zelený tým čeká odměna v podobě posezení v restauraci BRANO SAUNA.

Text a foto: Miroslav Pospíšil

Sjezd OS KOVO se zástupci BRANO a.s.



Radim Tylšar a Petr Lichnovský na sjezdu

Ve dnech 15. až 17. června proběhl v Olomouci VII. sjezd Odborového svazu KOVO. Tohoto vrcholného jednání se zúčastnili také zástupci BRANO a.s. V Olomouci tak branecké odboráře reprezentovali předseda ZO OS KOVO BRANO Hradec nad Moravicí Petr Lichnovský a místopředseda ZO OS KOVO BRANO Radim Tylšar.

Sjezd OS KOVO v Olomouci zhodnotil mimo jiné období od minulého sjezdu, projednal strategii na příští čtyři roky a úpravy stanov. Zvoleno bylo nové vedení. Předsedou OS KOVO je opět Jaroslav Souček, který v minulosti několikrát navštívil BRANO a.s. v Hradci nad Moravicí nebo také hotel BRANS v Malé Morávce.

(mp)

Rekordní registrace vozů za leden až květen

Registrace osobních a lehkých užitkových automobilů v ČR za období leden až květen 2017 v porovnání s loňským rokem vzrostly o více než 10 %. V měsíci květnu bylo zaregistrováno 27 009 vozidel, což je historicky nejvyšší měsíční hodnota. První je značka Škoda se 36 681 kusy registrovaných osobních automobilů (31,13 %), následují Volkswagen - 12 906 ks (10,95 %), Hyundai - 8 390 ks (7,12 %).

Z hlediska paliva vede benzin s 57,16 %, na druhém místě je diesel s 39,32 %, následuje CNG - 0,99 %, hybrid - 0,94 %, LPG - 0,41 %, elektro - 0,11 %. Registrace nákladních vozidel klesly oproti období 1 - 5/2016 o 15,67 %. Registrace autobusů poklesly oproti loňskému roku o 15,26 %. Kategorie motocyklů zaznamenala pokles o 4,13 %. Zdroj: AutoSAP



Mzdová oblast kolektivní smlouvy byla podepsána



Důležitá část KS je dohodnuta

Koncem června došlo k faktickému uzavření kolektivního vyjednávání o mzdové oblasti platné kolektivní smlouvy v BRANO a.s. Mzdová oblast Kolektivní smlouvy 2016-2019 byla podepsána zaměstnavatelem a zástupci odborových organizací.

Kolektivní smlouva jako celek

byla dohodnuta a podepsána již v loňském roce, a to na období let 2016 až 2019. Pouze mzdová oblast se mezi odboráři a zaměstnavatelem vyjednává každý rok. Pro tento rok je tedy již kolektivní vyjednávání dokončeno.

Text a foto: Miroslav Pospíšil

Borůvkové hody v hotelu BRANS

Také v letošním roce se Horský hotel BRANS zúčastní tradičních Borůvkových hodů. Borůvkové hody proběhnou 19. až 20. srpna v Malé Morávce a Karlově pod Pradědem v Jeseníkách.

Borůvkových hodů se rok co rok účastní restaurace, pensiony a hotely,

a to nejen v Malé Morávce a Karlově pod Pradědem, ale i v hotelu přímo na nejvyšší hoře Jeseníků Pradědu. „Letos se pochopitelně také zapojíme a připravíme borůvkové speciality,“ uvedl manažer hotelu BRANS Roman Rokos.

(mp)

„Jachting je z velké části technický sport,“ říká jachtař Milan Kolářek



Milan Kolářek

Milan Kolářek je úspěšný námořní jachtař, a to i na mezinárodní úrovni. K jeho nejčerstvějším úspěchům patří to, že jako první Čech dojel do cíle legendárního závodu La Solitaire URGO Le Figaro. BRANO GROUP tohoto vrcholového sportovce podporuje.

Můžete stručně charakterizovat, co obnáší námořní jachting?

Je to velmi široký okruh. U nás si lidé představí partu lidí, kteří jedou na loď se spoustou jídla a pití a užívají si tak volný čas na moři. Nebo několikrát za rok jedou na nějakou regatu na pronajatých lodích i přeplavu z bodu A do bodu B přes oceán. Jsou i lidé, kteří na lodi postupně obeplovávají svět, ať už sportovně nebo s rodinou a přáteli. Závodní jachting můžeme rozdělit do 4 skupin. Závodí kolem bóji a offshore regaty, dále sólový jachting a regaty s posádkou. Závodní námořní jachting je sport u nás spíše ojedinělý hlavně proto, že nemáme moře. Ve světě je to velmi populární sport. Spojují se s ním známé značky. Společnosti, které chtějí být spojovány s hodnotami, které

jachting nabízí (prestiž, cílevědomost, technologie...)

Já se svým malým týmem reprezentuji Českou republiku a své partnery v mezinárodních závodech v sólovém oceánském jachtingu. Dalo by se to přirovnat k Rallye Paris Dakar. Stejně i jachting je z velké části technický sport. Lodě jsou stroje, které vyžadují neustálou přípravu a údržbu, stejně jako závodní auto. Závodníci se musí připravovat nejen fyzicky, ale i v různých oborech jako je meteorologie, navigace, elektronika a informatika. Jachtař musí být komplexní. Musíme dobře rozumět veškeré technice, která je na lodích nainstalována. Vše je ztížené spánkovým deficitem, který ztěžuje rozhodování během vícedenních závodů.

Jakých největších úspěchů si zatím ve své kariéře ceníte nejvíce?

Šestkrát jsem závodil přes Atlantik. Vyhrál jsem šampionát v sólovém jachtingu a dnes se stavím na start s nejlepšími sólovými jachtaři světa. Český svaz jachtingu mě zařadil do reprezentace, po bok naší olympijské reprezentace.

Jak se vám daří v letošní sezoně?

Je to první rok, kdy jsem naplno v lodní třídě Figaro. Absolvoval jsem většinu zimní přípravy a tréninky, které běží od listopadu loňského roku. Odjel jsem všechny závody této třídy od března a dnes jsem dojel svůj nejtěžší závod kariéry La



Závodní jachta v akci

Solitaire URGO Le Figaro (24. června). Čtyři etapy napříč Biskajským zálivem, téměř 3000 km, které jsme ujeli společně s dalšími 42 závodníky za 10 dnů čistého času. Rozdíl v cíli jsou minutové, maximálně hodinové.

Máte nějaký kuriózní sportovní zážitek?

V poslední době to jsou spíše zážitky při souborji s tvrdou přírodou a silným větrem s velkými vlnami, nedostatkem spánku a únavou, ale to asi proto, že teď mám za sebou nejtěžší závod kariéry.

V čem spočívá spolupráce s BRANO GROUP?

Máme několik typů partnerů a spolupráce. Jsou partneři, kteří vyžadují reklamu na lodi i plachtách, máme několik mecenášů, se kterými jezdím na lodi a sami se ozvali, že se jim náš projekt líbí a chtějí jej podpořit. Potkali jsme se s Pavlem Juříčkem a plachtili jsme společně na lodi. Myslím, že spolupráce je takový mix zmíněného a moc si vážím, že mohu mít na lodi logo BRANO GROUP mezi svými partnery a věřím, že je to i naopak, když je logo vidět mezi značkami jako je třeba Generali nebo světová zbrojovka Safran na prestižních závodech.

Miroslav Pospíšil



Na moři si Milan Kolářek umí poradit

BLAHO PŘEJEME

červen 2017

PRACOVNÍ VÝROČÍ

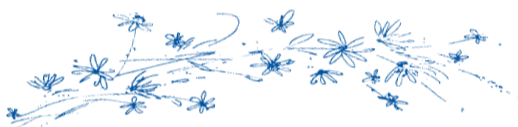
- Benišková Pavla - 10 let, kontrolor kvality, SBU Slévárna
- Liberda Jan - 10 let, konstruktér, SBU TOOLS
- Okruhlica David - 10 let, kontrolor, SBU DS
- Blokša Jiří - 15 let, brusíř kovů, SBU TOOLS
- Pavlik Rudolf - 15 let, strojírenský dělník, SBU CV
- Štefan Cyril - 15 let, seřizovač, SBU CV
- Icha Zdeněk - 20 let, frézař, SBU CS
- Hynarová Petra - 20 let, kontrolor kvality, ŘK
- Černin Petr - 25 let, vedoucí TÚ, SBU ZZ
- Čerminová Kamila - 25 let, strojírenský dělník, SBU DS
- Hanslík Milan - 25 let, brusíř kovů, SBU TOOLS
- Římský Radim - 25 let, seřizovač, SBU DS
- Stanovský Petr - 25 let, strojní zámečnick, SBU ZZ
- Demel Václav - 35 let, strojní zámečnick, SBU ZZ
- Kopecný Milan - 35 let, nástrojář, SBU TOOLS
- Vícha Pavel - 35 let, brusíř kovů, SBU ZZ
- Petrů Anna - 35 let, strojírenský dělník, SBU CS
- Beinhauer Petr - 40 let, elektromechanik, SBU DS
- Mlúchová Jarmila - 40 let, účetní, EÚ

PŘEDSTAVUJEME NOVÉ ZAMĚSTNANCE

- Bélunková Věra - strojírenský dělník, SBU CV
- Čejková Lenka - strojírenský dělník, SBU CV
- Fišerová Soňa Anna Marie - technicko-hospodářský pracovník, SBU CV
- Šimek Marek - strojírenský dělník, SBU CV
- Švecová Michaela - gumař/plastikář, SBU DS
- Čerminová Michaela - strojírenský dělník, SBU DS - nástup po MD
- Schindlerová Tereza - strojírenský dělník, SBU DS
- Koschatzky Adam - obchodní referent, SBU DS
- Janečková Zdenka - obchodní referent, SBU DS
- Solich Jan - rezident, ŘK
- Ignáčková Denisa - účetní, EÚ
- Smolek Tomáš - kontrolor kvality, ŘK
- Štenclová Alena - uklízečka, útv. Služby
- Chovančík Martin - nástrojář, SBU Plasty
- Zuzanařková Markéta - dělník plastikařské výroby, SBU Plasty
- Kadlec Martin - strojírenský dělník, PROF SVAR
- Zejbříková Mária - strojírenský dělník, PROF SVAR
- Sládek René - strojírenský dělník, PROF SVAR
- Nováková Karolína - administrativní pracovnice ve výrobě, PROF SVAR

ODCHOD DO DŮCHODU

- Schwabliková Svatava - slévárenský dělník, SBU Slévárna, ve firmě od 2. 12. 2004
- Klimas Jaromír - vedoucí OPA, SBU TOOLS, ve firmě od 1. 5. 2001



Rokliny, kaňony, vodopády, to je Slovenský ráj

Ve východní části Slovenska se nachází území zvané jako Slovenský ráj. Jeho rozloha je 19,763 hektaru a devadesát procent plochy pokrývají lesy. Statut národního parku má od roku 1988 a není divu. Slovenský ráj patří bez přehánění k nejkrásnějším národním parkům ve střední Evropě. Charakteristický je především svými roklinami, kaňony a nádhernými vodopády. Navíc se zde vyskytuje téměř dvě stě jeskyní a propastí.



Národní park Slovenský ráj je pověstný tím, že velké množství turistických tras je pěším turistům zpřístupněno jen díky vybudované soustavě žebříků, lávek, stupaček a úchytných řetězů. S něčím takovým se setkáte prakticky na jakémkoliv trase a věřte mi, nebudete litovat. Zdejší příroda je opravdová divočina, a to doslova. Fotografové si přijdou na své a zážitky a osobní pocity budou ještě dlouho poté mít hřejivý nádech souznění s přírodou. Jen si zkuste představit, že se škrábete po žebříku vzhůru a v těsné blízkosti vedle vás spadá dolů dlouhý čarokrásný vodopád. Teprve až to uvidíte na vlastní oči, pochopíte, proč je toto území chráněno a proč se jmenuje zrovna Slovenský ráj.

Řekněme si nyní pár slov o některých zajímavých místech, které by turista pokud možno neměl vynechat. Místo zvané Prielom Hornádu. Jedná se o šestnáctikilometrový úsek horního toku řeky Hornád, a to od ústí Velké Bílé Vody až po Smižany. Kaňonovitě údolí je průchodné jen díky soustavě lanových lávek, kovových můstků a lávek, stupaček a dřevěných můstků. To vše je doplněno o úchytné řetězy. Naskýtá se tak jedinečná možnost vidět Hornád z ptáčích perspektiv, kdy z jedné strany je vysoká skála a z druhé vůbec nic, jen pod vámi teče řeka. Vy se nacházíte na kovových stupačkách a přidržujete se již zmíněných řetězů. Hluboko v duši máte respekt ze situace a přitom vstře-

báváte nezapomenutelné zážitky. Skalní galerie Tomašovský výhled (680 m n. m.) má jiné přednosti. Galerii najdeme v jižním svahu Ludmanky a jak už sám název napovídá, jde hlavně o výhled. Ze skály je vidět na Prúlom Hornádu, dolinu Bílého potoka a při dobrém počasí i na Vysoké Tatry. V okolí najdeme i cvičné horolezecké skály a rovněž zajímavé skalní útvary zvané Jehla a Kazatelna. Tomašovský výhled je jedinečný tím, že přijdete až těsně k okraji skály a pod sebou už nic nemáte, jen hluboký devadesátistupňový sráz. Odvážlivci, kteří netrpí závratěmi se na okraj klidně i posadí. Jinak je lepší se přiblížit jen tak, ať neriskujete pád. Kdo rád obdivuje vodopády, může navštívit Klášterskou roklinu. Přístupná je díky lanové lávce u ústí rokliny do Hornádu. Největší vodopád nese jméno Duhový vodopád. Dále

tady uvidíte vodopád Objevitelů, vodopád Antona Straka, kaskády Gustava Nedobrého, Malý vodopád, vodopád Kartuziánů a Machův vodopád.

Jak už bylo dříve řečeno, ve Slovenském ráji jsou i jeskyně. Nejznámější a nejkrásnější je Dobšinská ledová jeskyně, zpřístupněna již od roku 1870 a zapsaná v UNESCO. Prohlídková trasa měří pět set patnáct metrů a samotná prohlídka trvá zhruba třicet minut. Osobně doporučuji se před vstupem náležitě obléknout. Teplota se uvnitř totiž pohybuje od 0,8 až po - 3,9 stupňů Celsia. To vite, ledová jeskyně. Kdo si chce od turistických výšlapů trochu odpočinout, může se chvíli věnovat třeba rybolovu. Příležitosti jsou na potoce Velká Bílá Voda, na řekách Hornád a Hnilec nebo u vodní nádrže Pálmanská Maša.

Text a foto: Miroslav Pospíšil

Letní momentka z Benátek



Italské Benátky. U nás parkují auta, tady lodě. Který pohled je hezčí?

Foto: Miroslav Pospíšil ml.

O cestování

Několik citátů pro léto jak děláních.

- Neposlouchej, co říkají ostatní, vydej se objevovat.
- Ne každý, kdo bloudí, je ztracen.
- Na nic nečekej, život utíká rychleji, než si myslíš.
- Čím víc cestuji, tím víc si uvědomuji, jaký svět kolem nás doopravdy je.
- Opálení časem vybledne, ale vzpomínky zůstanou navždy.
- Nezáleží kam cestuješ, ale s kým.
- Jediná cesta, které budete litovat, je ta, kterou nepodniknete.
- Sbírej zážitky. Ne věci.

Kočár knížete Lichnovského



Na zámku v Hradci nad Moravicí je k vidění kočár knížete Karla Maxmiliána Lichnovského (1860-1928). Kočár byl vyroben v roce 1912 v Berlíně a na svou dobu byl velmi honosný.

Knížecí kočár odpovídal svým provedením postavení knížete jako velvyslance Pruska v Londýně. Kočár je vyzdoben heraldickými symboly Lichnovských a již na první pohled je jasné, že je dosti přepychový.

Tento kočár se dochoval ve špatném stavu a byl proto restaurován do původní podoby, a to i s veškerými detaily. Vystaven je v Zahradním sále Bílého zámku.

Text a foto: Miroslav Pospíšil

Knížecí kočár je vskutku precizně proveden

pořádá Nedomyšleno & Riff Raff © 2017

MORAVSKÉ HRADY.CZ

letní kulturní festival

SPECIÁLNÍ AKCE PRO ZAMĚSTNANCE BRANO a.s.

18. - 19. 8. Hradec nad Moravicí

Tomáš Klus | Mig 21

Arakain a Lucie Bílá | Horkýže Slíže

Rybičky 48 | Mandrage | Wohnout | Xindl X | Richard Müller
Olympic | Visací zámek | Anna K. | No Name | Vypsaná fixa
Majk Spirit + H16 | Vladimír 518 | Sto zvířat | Smrtislav | The Agony | Trocha Klidu

páteční karnaval ve 21:00 hodin - každá maska dostane dárek!
další informace na www.moravskehradycz, www.facebook.com/ceskehrady
předprodej: TICKETSTREAM | www.ticketstream.cz a v obvyklých předprodejnách

PERMANENTKA 740 Kč (PÁ+SO)	SOBOTA 470 Kč	K ZAKOUPENÍ: OBCHOD SBU ZZ 553 632 303
--------------------------------------	-------------------------	---

HRADY CZ TOUR: 14 - 15. 7. Třebíč - Zlaté 21 - 22. 7. Komárova hora | 23 - 24. 7. Běláří | 4 - 5. 8. Burmistrův most Vítezná | 1 - 2. 8. Brno
11 - 12. 8. Veselí | 13 - 19. 8. Hradec nad Moravicí | 20 - 26. 8. Blatná
SLOVENSKÉ HRADY: 9. 9. Zlín | 10. 9. Brno | www.slovenskehrady.cz | VIP kemp otevřen: 15. 00

Na lehátkách po Moravici

Chcete se dobře odreagovat v průběhu léta? Máte možnost. V sobotu 22. července se koná tradiční sjezd řeky Moravice na nafukovacích lehátkách.

Startuje se ve 13 hodin od mostu v Brance u Opavy a pluje se až k no-

vému splavu v Opavě-Kylešovicích. Každý účastník se plaví na svou zodpovědnost a se svým plavidlem - nafukovacím lehátkem. Jedná se již o 13. ročník této oblíbené akce.

(mp)